

SOLICITĂRILE SCENEI ARTEI CONTEMPORANE ROMÂNEȘTI PRIVIND OBIECTIVELE PE CARE MINISTERUL CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL TREBUIE SĂ LE AIBĂ ÎN VEDERE SPRE A FI INCLUSE ÎN “CAIETUL DE OBIECTIVE” AFERENT DESEMNĂRII PRIN CONCURS A MANAGER-ULUI MNAC

1) **Definirea de către candidați a viziunii lor privind MISIUNEA MNAC**, în contextul în care așteptările sunt ca MNAC să se constituie într-o platformă de dialog și întâlnire continuă și substanțială între valorile artei contemporane românești și cele internaționale. **Termen: imediat** (în proiect).

2) Organizarea și vernisarea unei **EXPOZIȚII PERMANENTE (bazată în principal pe colecția MNAC)**, care să se constituie într-un reper de referință al valorilor artei contemporane românești într-o contextualizare internațională. **Termen: 2014.**

3) În scopul organizării viitoarelor expoziții ale MNAC, se va avea în vedere **definirea perioadei temporale** asumată a acoperi arta contemporană românească, astfel:

a) pentru **expoziția permanentă, ultimii 50 de ani** (indiferent de anul current - modelul “Centrul Pompidou”), cu revizitare și înnoire la interval de cca 2-3 ani astfel încât expoziția permanentă să aibă vitalitate și să reflecte continuitatea contemporaneității.

b) pentru **expozițiile temporare**, perioada acoperită poate glisa nelimitat spre trecut atâta timp cât elemente de contemporaneitate actuală sunt identificate în arta acelor ani și pot astfel intra în dialog cu arta contemporană românească și internațională.

4) **Completarea colecției MNAC** prin achiziții, donații, sponsorizări sau împrumuturi (de la alte muzee, artiști, galerii sau colecționari), mai ales **pentru constituirea unei expoziții permanente relevante. Termen: imediat și continuu.**

Disponibilizarea unor spații de depozitare ale MNAC pentru lucrările acumulate de artiști sau familiile artiștilor decedați, în baza unei selecții exigente, dar în schimbul unor lucrări, **poate deveni o sursă suplimentară de completare a colecției MNAC.**

5) **Expozițiile temporare** vor trebui să reliefeze în adâncime perioade, școli, grupuri de artiști, curente, artiști străini și artiști români relevanți, activi în România sau în străinătate, și se vor constitui în acea activitate a MNAC care generează dezbateri și vitalitate permanent instituției muzeale. **Termen: permanent.**

6) **Activitatea MNAC Anexă va continua în aceleași coordonate**, cu evenimente focalizate pe arta contemporană imediată, care au impus-o în conștiința scenei artei contemporane românești.

7) O prioritate imediată este **reevaluarea și revelarea artiștilor și artei anilor '60-'90**, mult prea puțin cercetată și prezentată publicului român și internațional. **Termen cotinuu: 3-5 ani (pe durata contractului).**

8) Definitivarea și publicarea pe site-ul muzeului a **programului expozițional al MNAC și bugetul estimat:**

- previzibil până la 31 decembrie 2014. Termen: martie 2014

- previzibil până la 31 decembrie 2015. Termen: octombrie 2014

9) Pentru anii începând cu 2016, **programul expozițional previzibil anual cu bugetul aferent** va trebui să fie definitivat și **publicat cel târziu în trimestrul al treilea al anului anterior.**

10) Elaborarea și comunicarea **programului educațional previzibil anual (2014) al MNAC pentru copii, tineri și adulți, cu bugetul estimat. Termen: martie 2014.** (actualizat și comunicat cu min. 1-3 luni în avans, în funcție și de câștigarea unor proiecte cu finanțări extrabugetare, pentru care MNAC-ul a făcut aplicații). **Pentru anii următori, se va definitiva și publica în octombrie al anului anterior.**

11) **Planul anual de cercetare al MNAC, cu bugetul aferent** va trebui să fie publicat pe site-ul muzeului:

- pentru anul 2014. **Termen: martie 2014.**

- pentru anii ulteriori: **Termen: octombrie al anului anterior.**

Activitatea departamentelor de cercetare și documentare-arhivare va trebui transparentizată și comunicată activ (cel puțin bilingv), pentru a contribui la acoperirea “zonelor albe” ale artei contemporane românești și a accelera procesul de integrare a acesteia în context internațional.

12) **Elaborarea și publicarea pe site-ul MNAC a unei strategii generale și a unui plan anual** de implicare în proiecte punctuale a **voluntarilor, pe baza unor aranjamente de tip “internship”, inclusive prin parteneriate cu instituțiile universitare,** care să atragă studenții doritori să patrundă în univesul muzeal. **Termen: martie 2014.**

13) Planul anual de acțiune și **suma-țintă anuală previzibilă a fi atrasă din surse extrabugetare** trebuie să facă parte din “Proiectul de management”, cu o estimare pentru fiecare an de contract.

14) Credibilizarea strategiei generale și a implementării “Proiectului de management” câștigător prin **atragera pe lângă Consiliul de Administrație și Consiliul Științific a unor membri cu titlu consultativ,** personalități cu credibilitate morală și profesională, atât în domeniul curatorial-artistic, cât și managerial, **din România și din străinătate.**

Numărul acestora ar trebui să fie cel puțin egal cu numărul membrilor titulari ai Consiliului de Administrație și ai Consiliului Științific, iar nominalizările lor ar urma să fie stabilite de comun acord de Manager și Directorul Artistic, în baza notorietății recunoscute național și/sau internațional, și comunicat în prealabil Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, pentru informare. Ministerul Culturii și Patrimoniului Național poate eventual respinge argumentat unele propuneri, dar nu poate face propuneri.

MNAC va publica pe site numele membrilor cu titlu consultativ. Termen: martie/aprilie 2014.